Metodología para la selección estratégica de empresas y ejecutivos potenciales a invertir en Barranquilla

Marzo de 2026

Sobre ProBarranquilla

ProBarranquilla es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja desde hace 35 años por la generación de prosperidad y desarrollo sostenible en Barranquilla, el Atlántico y su área de influencia económica, y que cuenta con el apoyo de más de 90 empresas, la Alcaldía Distrital de Barranquilla y la Gobernación del Atlántico. Trabaja por la construcción de un territorio competitivo, con desarrollo económico y calidad de vida a través de la atracción y retención de inversiones, mercadeo de territorio, atracción de eventos de negocios y el diálogo con stakeholders del entorno de negocios e institucional. Ofrece servicios gratuitos y confidenciales a empresas nacionales y extranjeras en sus procesos de toma de decisión e instalación en el Departamento.

1. Objetivo

Establecer un procedimiento estructurado para la identificación, priorización y selección de empresas multinacionales con potencial de inversión en Barranquilla y el Atlántico, así como de los ejecutivos claves asociados a dichas empresas, así, garantizando coherencia con los sectores estratégicos de Probarranquilla y con la coyuntura postpandemia.

2. Enfoque y herramientas

La metodología se fundamenta en un enfoque sectorial, geográfico y coyuntural, usando la información proveniente de:

- **FDI Markets:** base de datos especializada en proyectos de inversión extranjera directa (IED), que permite identificar flujos de inversión, empresas inversionistas, sectores estratégicos y tendencias globales y regionales.

- **RocketReach:** base de datos de contactos empresariales que facilita la identificación y validación de perfiles ejecutivos (C-level y tomadores de decisión) en empresas con potencial inversionista.

- **FDI Benchmark:** herramienta de análisis comparativo que integra información sobre desempeño de destinos en atracción de inversión, permitiendo evaluar variables como sectores priorizados, número de proyectos, origen de capital y posicionamiento relativo frente a ciudades competidoras.

- **ProData:** sistema interno de información que consolida indicadores económicos, sectoriales y territoriales a nivel local y regional, utilizado para contextualizar el análisis y fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia.

Con el fin de realizar un análisis comparativo frente a las condiciones productivas y estratégicas de Barranquilla y el Atlántico.

3. Priorización Sectorial

Toda la selección se fundamenta partiendo de los sectores de interés definidos por ProBarrranquilla, los cuales funcionan como filtro obligatorio inicial:

- **Químicos**
- **Ciencias de la vida (incluye cosmética y maquillaje)**
- **Metalmecánica**
- **Alimentos y bebidas**
- **Manufactura asociada al sector energético**
- **Infraestructura turística**

Solo se consideran empresas y proyectos directamente vinculados o altamente relacionados con estos sectores.

4. Filtro y selección

4.1. Identificación inicial de empresas (FDI Markets)

Esta primera etapa se enfoca en la identificación de empresas, tanto multinacionales como nacionales, que han materializado decisiones de inversión a través de proyectos registrados en FDI Markets, utilizada como fuente principal para analizar patrones de localización productiva y la magnitud de las inversiones.

A partir de esta información es posible:

- Identificar empresas con capacidad financiera y operativa para desarrollar procesos de expansión o inversión.
- Reconocer sectores con ventajas comparativas dinámicas.
- Analizar patrones de expansión, relocalización y diversificación geográfica.

Criterios a aplicar en FDI Markets:

1. **Filtro temporal (Cambio de coyuntura)**
   Se consideran exclusivamente proyectos anunciados o ejecutados desde la pandemia, periodo en el cual las cadenas globales de valor se reconfiguraron, Aumenta la búsqueda de localizaciones

nearshore y se priorizan territorios con eficiencia logística y estabilidad operativa.

2. **Filtro sectorial estratégico**
   Se seleccionan únicamente proyectos asociados a los sectores priorizados por ProBarranquilla, bajo el supuesto económico de coherencia productiva y encadenamientos locales.
3. **Filtro por tipo de proyecto**
   Se priorizan proyectos tipo Greenfield, expansiones, Plataformas regionales (Debido al largo plazo).

4.2 Análisis Comparativo de Localización (FDI Markets y FDI Benchmarks)

Una vez identificadas las empresas, se realiza un análisis comparativo de destinos de inversión mediante el uso de FDI Benchmark, con el objetivo de evaluar qué territorios compiten directamente con Barranquilla y cuáles son las variables económicas que influyen en la elección del destino.

Para ello, se analizan factores como:

- Acceso a mercados internacionales.
- Costos logísticos y energéticos
- Disponibilidad de infraestructura.
- Cercanía a cadena productivas.

Este análisis permite identificar empresas que invirtieron en territorios con características estructurales similares a Barranquilla que a su vez podrían reasignar o expandir operaciones hacia el Atlántico bajo un esquema de ventajas relativas comparables (Mejor costo de oportunidad).

4.3. Identificación de tomadores de decisión (RocketReach)

Solo después de completar los filtros anteriores, se procede con la identificación de contactos ejecutivos mediante RocketReach. Se priorizan ejecutivos con capacidad de Evaluar localizaciones, Aprobar presupuestos de inversión, definir estrategias regionales. (Comercial).

Procedimiento

1. Identificación y filtrado de proyectos en FDI Markets

1.1 Aplicación de filtros alineados con los objetivos de ProBarranquilla

Se realiza una consulta en la base de datos fDi Markets aplicando los siguientes criterios:

a. Periodo de análisis

- 2020 – diciembre de 2025 (presente)

b. Sectores

- Automotive components
- Biotechnology
- Business machines & equipment
- Chemicals
- Coal, oil & gas
- Consumer products
- Engines & turbines
- Food and Beverages
- Healthcare
- Hotels & tourism
- Industrial equipment
- Leisure & entertainment
- Medical devices
- Metals
- Non-automotive transport OEM
- Paper, printing & packaging
- Pharmaceuticals
- Plastics
- Renewable energy
- Rubber
- Transportation & Warehousing

c. Subsectores

1. Químicos y ciencias de la vida

- Artificial & synthetic fibres
- Basic chemicals
- Biological products (except diagnostic)

- Cosmetics, perfume, personal care & household products

2. Metalmecánica

- Architectural & structural metals
- Boiler, tank, & shipping container
- Coating, engraving, heat treating, & allied activities
- Cutlery & handtools
- Forging & stamping
- Foundries

3. Alimentos y bebidas

- Animal food
- Animal slaughtering & processing
- Bakeries & tortillas
- Breweries & distilleries
- Coffee & tea
- Dairy products
- Fruits & vegetables & specialist foods

4. Manufactura asociada con el sector energético

- Engines & Turbines
- Food product machinery *(maquinaria industrial, también aplicable a energía e industria)*

5. Infraestructura turística

- Accommodation
- Amusement & theme parks
- General medical & surgical hospitals *(turismo de salud)*

c. Actividades

- Manufacturing
- Maintenance & Servicing
- Logistics, Distribution & Transportation
- Research & Development
- Sales, Marketing & Support
- Shared Services Centre
- Technical Support Centre
- Electricity
- Recycling

- Construction

1.2 Exportación de la base de datos

Una vez aplicados los filtros, se exporta la base de datos incluyendo como mínimo las siguientes variables:

- Empresa
- Sector
- Subsector
- Actividad
- Empleos generados
- Capital invertido
- Destino de la inversión (país y ciudad)

1.3 Análisis de concentración de proyectos

Se realiza un doble agrupamiento de la información por ciudad y por sector/subsector, organizando los resultados de mayor a menor según el número de proyectos registrados.

1.4 Selección de destinos y sectores de referencia

Con base en el análisis anterior, se seleccionan los sectores y territorios que concentran el mayor número de proyectos, los cuales serán utilizados como referencia en la herramienta fDi Benchmark.

2. Evaluación comparativa en fDi Benchmark

2.1 Definición de territorios y sectores de comparación

Se filtran en fDi Benchmark los países y ciudades identificados en fDi Markets, incorporando a Barranquilla como territorio de evaluación dentro del mismo sector o subsector.

2.2 Análisis del ranking “Quality & Costs”

En la sección *Assessment* se utiliza el ranking Quality & Costs para determinar la elegibilidad de Barranquilla como destino potencial de inversión, bajo los siguientes criterios:

a. Barranquilla o Colombia debe ubicarse por encima de las ciudades o países de referencia dentro del ranking.

b. En caso de no ubicarse por encima, Barranquilla o Colombia se considerará elegible si:

- La diferencia en el puntaje no supera los 5 puntos de rating, y
- Presenta una mayor competitividad relativa frente a la región comparada, considerando factores estructurales propios del sector analizado.

3. Identificación de empresas inversionistas en fDi Markets

Una vez definidos los territorios que Barranquilla puede igualar o superar en atracción de inversión, se utiliza nuevamente la base de datos fDi Markets para identificar las empresas que han realizado inversiones en dichos países o ciudades de referencia, dentro del sector analizado. Este proceso permite conformar un universo de compañías con experiencia en proyectos y decisiones de localización comparables.

4. Identificación de contactos estratégicos en RocketReach

4.1 Selección de perfiles clave

En la plataforma RocketReach se identifican las empresas previamente seleccionadas y, dentro de ellas, los colaboradores que ocupan cargos estratégicos con capacidad de influencia o decisión en procesos de expansión, evaluación de nuevos mercados o localización de inversiones. Se priorizan perfiles asociados a las siguientes áreas:

1. Comercial o Desarrollo de Negocios (Business Development, Commercial Manager)
2. Estrategia Corporativa
3. Expansión Internacional o Nuevos Mercados
4. Inversiones Corporativas
5. Planeación Estratégica
6. Dirección General o Gerencia Regional
7. Finanzas Corporativas (Corporate Finance, Investment Manager)
8. Operaciones (cuando participen en decisiones de localización)
9. Relaciones Institucionales o Asuntos Corporativos

4.2 Consolidación de contactos

Los perfiles cuya información de contacto se encuentre disponible se incorporan a la base de datos de RocketReach.

5. Organización y consolidación de la información

Por último, la información recolectada a través de RocketReach se consolida y estructura en una base de datos única, facilitando su análisis, seguimiento y uso estratégico en los procesos de promoción de inversión de ProBarranquilla.